

REGULAMIN KONKURSU DLA STUDENTÓW UNIwersYTETU WROCLAWSKIEGO

„PPG Talent Academy”

§ 1

Cel Konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie uczestników certyfikowanego kursu składającego się z czterech cykli wykładowo-ćwiczeniowych, zorganizowanych zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Konkurs trwa od dnia 23 stycznia 2024 do dnia 16 lutego 2024. Kurs odbędzie się w marcu 2024.

§ 2

Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu o nazwie Talent Academy jest firma PPG Global Business Services Poland Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Curie-Skłodowskiej 12, 50-381 Wrocław.

§ 3

Założenia organizacyjne

1. W konkursie mogą wziąć studenci Uniwersytetu Wrocławskiego.
2. Przystąpienie do konkursu jest oparte na zasadzie dobrowolności.
3. Uczestnik może zgłosić się tylko raz.
4. Podstawą do wzięcia udziału w konkursie jest przesłanie esaju o długości maksymalnej 3500 znaków, który należy umieścić w formularzu zgłoszeniowym. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu programu w nurcie DE&I (Diversity, equity, and Inclusion) dla pracowników firmy PPG Global Business Services, którego celem będzie zwiększenie świadomości, czym jest DE&I i jak należy je rozumieć. Program powinien mieć określone ramy czasowe.
5. Praca musi być napisana samodzielnie, bez znamion plagiatu, zgodna ze standardami etycznymi.
6. Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko studenta, adres mailowy do kontaktu w przypadku wygranej, informację o roku i kierunku studiów oraz pracę konkursową.
7. Biorąc udział w konkursie uczestnik automatycznie wyraża zgodę na kontakt przez Organizatora do przekazywania uczestnikowi informacji o dalszych krokach konkursowych.
8. Prace niespełniające ustalonych zasad nie podlegają ocenie konkursowej.
9. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

§ 4

Ocena prac konkursowych

1. Zgłoszenia przyjmowane są do dnia 16.02.2024 r. włącznie.

2. Zgłoszenia przesłane po wyznaczonym terminie nie będą oceniane.
3. Przy ocenie pod uwagę brane będą: kreatywność, oryginalność, możliwość realizacji.
4. Dwudziestu laureatów konkursu wybierze jury złożone z co najmniej 3 przedstawicieli różnych funkcji PPG Global Business Services, Poland.
5. Nagrodą w konkursie jest udział w certyfikowanym warsztacie złożonym z czterech sesji wykładowo-ćwiczeniowych. Każda sesja będzie prowadzona przez eksperta PPG Global Business Services, Poland, z danej dziedziny. Każda sesja potrwa maksymalnie do 1,5 godziny. Tematy:
 - Metody zarządzania na przykładzie Kaizen i Agile.
 - Personal branding w CV i na rozmowie rekrutacyjnej.
 - Praca w środowisku wielokulturowym - wyzwania na przykładzie case study.
 - Podstawy project managementu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian tematu sesji wykładowo-ćwiczeniowej.
7. Warunkiem otrzymania certyfikatu jest udział we wszystkich sesjach wykładowo-ćwiczeniowych.
8. Sesje wykładowe odbędą się w marcu 2024, raz w tygodniu, w Instytucie Studiów Międzynarodowych i Bezpieczeństwa oraz/lub w siedzibie PPG Global Business Services, Poland.
9. O wynikach konkursu organizator poinformuje zwycięzców niezwłocznie poprzez wiadomość e-mailową.
10. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego regulaminu.

§ 5

Przeniesienie Praw Majątkowych

1. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do przeniesienia na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych do stworzonych przez nich prac konkursowych (w zakresie, w jakim prace konkursowe stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) oraz poszczególnych utworów składających się na pracę na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy o prawie autorskim, bez ograniczeń terytorialnych.
2. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do przeniesienia na rzecz Organizatora prawa do wyłącznego wykonywania praw zależnych do pracy konkursowej oraz poszczególnych utworów wchodzących w jej skład.
3. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych zwycięzcom konkursu nie należy się wynagrodzenie.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje, że w przypadku zwycięstwa i w Konkursie podpisze umowę dotyczącą przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do stworzonej przez siebie Pracy Konkursowej, o których mowa w punktach 1-3 zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej „Umowa Przeniesienia Praw”).

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016 /679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako **RODO**), informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych autorów zgłoszeń konkursowych oraz uczestników konkursu jest PPG Global Business Services Poland Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Curie-Skłodowskiej 12, 50-381 Wrocław („Administrator”).

2. Pani/Pana dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu e-mail, zostały przekazane Administratorowi celem udziału w Konkursie.

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu u prawidłowego wykonania i przeprowadzenia Konkursu – podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu (art. 6 ust. 1b RODO),

oraz w celu dochodzenie roszczeń lub obrony przed roszczeniami, w szczególności w zakresie naruszeń praw autorskich i ochrony wizerunku – art. 6 ust. 1 pkt f

4. Odbiorcami danych osobowych będą pracownicy, osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja Konkursu tj. Jury Konkursu oraz współpracownicy, klienci i kontrahenci Administratora, a także firmy świadczące na rzecz Administratora usługi w obszarze IT, archiwizacji i niszczenia dokumentacji oraz spółki z grupy PPG.

5. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres 1 roku, a następnie archiwizowane do upływu terminu przedawnienia roszczeń i obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub przez okres przechowywania danych wynikający z przepisów podatkowych.

7. Przysługuje Pani/Panu prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
- Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie

9. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania lub podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

10. Po zakończeniu przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w pierwotnym celu, dane osobowe nie będą przetwarzane w żadnymi innym celu. Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą,

nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

§7

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem:
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników nieprawdziwych danych bądź innych nieprawidłowości będących skutkiem działania lub zaniechania Uczestników.
4. Organizator może natychmiastowo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej w przypadku naruszenia przez Uczestnika obowiązujących go postanowień Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem Strony WWW oraz może informować o powyższym za pomocą innych dostępnych środków komunikacji (poczta email).

ZAŁĄCZNIK nr 1 – Wzór Umowy Przeniesienia Praw

UMOWA PRZENIESIENIA PRAW AUTORSKICH

zawarta we Wrocławiu, w dniu2024 roku, pomiędzy:

PPG Global Business Services Poland sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-381), przy ul. M. Skłodowskiej Curie 12, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestr Przedsiębiorców pod numerem KRS 00000721688 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 369043064, NIP 8982240967, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 200.000,00 zł, reprezentowana przez:

a

....., zamieszkałą / zamieszkałym w przy ul.,
PESEL:, zwanym dalej „Autorem”,

Agencja i Autor w dalszej części Umowy zwani są również – odpowiednio – „Stroną” lub „Stronami”.

1. OŚWIADCZENIA STRON I PRZEDMIOT UMOWY

- 1.1. PPG oświadcza, że zorganizowała konkurs pod nazwą „Talent Academy ” (dalej jako „Konkurs”).
- 1.2. Strony zgodnie oświadczają, że Autor wziął udział w Konkursie, zgłaszając stworzoną przez siebie pracę (dalej jako „Projekt”) i na mocy decyzji komisji konkursowej został wybrany laureatem Konkursu.
- 1.3. Przedmiotem niniejszej Umowy jest przeniesienie przez Autora na PPG autorskich praw majątkowych do Projektu, zgodnie z regulaminem Konkursu.

2. PRAWA AUTORSKIE

- 2.1. Na podstawie niniejszej umowy Autor przenosi na PPG całość przysługujących mu autorskich praw majątkowych do Projektu bez ograniczeń czasowych, ilościowych i terytorialnych, w tym w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 2.1.1. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską lub cyfrową, w tym również w dowolnych materiałach reklamowych oraz poprzez umieszczanie na dowolnie wybranych produktach;
 - 2.1.2. wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie, w tym również w tym również w ramach dowolnych materiałów reklamowych oraz w połączeniu z dowolnie wybranymi produktami;
 - 2.1.3. wprowadzanie do pamięci komputera;
 - 2.1.4. publiczne wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką, a w tym do celów reklamowych i promocyjnych;
 - 2.1.5. publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet oraz w sieciach telefonicznych, jak również webcasting, simulcasting i wszelkie inne formy transmisji internetowej, a w tym do celów reklamowych i promocyjnych;
 - 2.1.6. używanie w charakterze znaku towarowego lub wzoru przemysłowego oraz rejestracja Projektu w tym charakterze.
- 2.2. PPG przysługuje prawo dokonywania opracowań Projektu polegających w szczególności na włączaniu go do innych utworów, w tym reklamowych lub na dopasowywaniu go do właściwości technicznych konkretnych produktów, usług lub środków przekazu oraz prawo korzystania z tak wykonanych opracowań w zakresie określonym powyżej.
- 2.3. Zakres praw do Projektu przeniesionych na podstawie niniejszej umowy winien być zawsze interpretowany z uwzględnieniem jego komercyjnego i reklamowego charakteru.
- 2.4. Zarówno Autor jak i PPG mają prawo wykorzystywania Projektu bez ograniczeń czasowych dla swoich potrzeb wewnętrznych i autopromocyjnych, w tym poprzez publikację na konferencjach branżowych lub na własnych stronach internetowych.
- 2.5. PPG ma prawo przeniesienia określonych wyżej praw na dowolne osoby trzecie.

3. ZOBOWIĄZANIA PPG

- 3.1. PPG zobowiązuje się, że w przypadku korzystania z Projektu w publikacjach dotyczących Konkursu, Projekt zostanie opatrzony następującą informacją na temat

autorstwa: „.....”. W przypadku wykorzystania Projektu w innych materiałach reklamowych albo w charakterze znaku towarowego lub wzoru przemysłowego PPG uprawniona jest jednak do korzystania z Projektu bez wskazania autorstwa.

3.2. PPG zobowiązuje się wykonywać prawa przyznane niniejszą umową w sposób zgodny z interesami Autora oraz z poszanowaniem jego dobrego imienia.

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ AUTORA

4.1. Autor oświadcza, że Projekt stanowi oryginalny rezultat jego pracy twórczej i nie narusza autorskich praw majątkowych ani autorskich praw osobistych jakichkolwiek osób trzecich.

4.2. Autor ponosi odpowiedzialność za ewentualne wady prawne Projektu, polegające w szczególności na naruszeniu praw autorskich osób trzecich.

5. WYNAGRODZENIE

5.1. Mając na uwadze, że Projekt stworzony został jako praca konkursowa w ramach Konkursu, w którym Autorowi przyznana została główna nagroda, Strony zgodnie postanawiają, że Autorowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za udzielenie praw określonych w niniejszej umowie.

5.2. Autor niniejszym oświadcza, że wartość nagrody przyznanej mu w ramach Konkursu wyczerpuje wszystkie roszczenia Autora z tytułu przeniesienia praw do Projektu i korzystania z Projektu na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej Umowie.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez Strony polubownie. Jeśli Strony nie dojdą do porozumienia, każda ze Stron będzie uprawniona do skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego.

6.2. W granicach wyznaczonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, nieważność któregośkolwiek z postanowień niniejszej umowy pozostaje bez wpływu na ważność pozostałych postanowień umowy. W przypadku uznania niektórych postanowień umowy za nieważne, Strony będą dążyć do zastąpienia nieważnych postanowieniami wywołującymi taki sam skutek gospodarczy.

6.3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

6.4. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy wedle właściwości ogólnej.

6.5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

Autor:

PPG:

